## O empreendedorismo feminino nos dias de hoje

notado que pouco vem sendo divulgado sobre empreendedorismo feminino nos meios de comunicação. Eu sempre digo que a virada profissional que dei em minha vida e uma série de grandes oportunidades de negócio que tive. aconteceram depois do meu contato com o empreendedo-

rismo. O empreendedorismo foi a chave para despertar meu faro para oportunidades, dar voz à minha intuição, e me mostrar que acreditando no meu objetivo e no meu talento, eu poderia vencer meus

desafios, superar meus próprios limites e transformar ompletamente a minha vida.

Eu noto, não só por ser mulher, mas por ser empre-endedora, que as características do empreendedor se sobressaem muito nas mulheres. A mulher arrisca muito, encara as pessoas como possíveis parceiros e não como oponentes, tem muito senso conciliatório e agregador,além de estar sempre aberta a fazer algo que é muito importante, que é saber ouvir!

Isso mesmo, por incrível que pareça existem "surdos emocionais", ou seja, pessoguem ouvir as outras, sempre se julgam cer tos em qualquer situação e não ouvem conselhos! Tenho certeza de que você conhece alguém

A mulher tem vocação I nata para polivalência, para a dedicação e o comprometimento, e

as que não conse- Por Leila Navarro



estrutura afetiva apurada que gerencia muito bem os sentimentos E diante de tanta compe-titividade, lidar com pessoas e emo cões é um grande trunfo na manga para mudar de tática sem-

ainda possui uma

pre que for necessário, sem que isso comprometa objetivos e metas do negócio, da carreira ou da vida.

Claro que diante de tantas mudanças, de tantos papéis a serem desempenhados a mulher sofreu e sofre grandes golpes. Um dos maiores efeitos de tanta competitividade e barreiras para serem transpostas é a perda de sentimen-tos caracteristicamente femininos como a tolerância, a meiguice, a docilidade.

Para desempenhar bem o seu papel e corresponder ao que se espera dele, muitas mulheres têm absorvido características tipicamente masculinas para demonstrar competências, o que nem sempre gera bons resultados até por ser desnecessário já que independentemente do sexo, todos têm suas competências e características peculiares. Sugiro que as mulheres se voltem para o que elas têm de melhor: o seu lado feminino.

E justamente nesse, que é considerado o NOSSO MÊS, quero lhe desejar muito mas muito EMPRE-ENDEDORISMO, muito SUCESSO e muitas REA-LIZAÇÕES! PARABÉNS PARA NÓS, MULHERES!

## Novos MITs recebem certificados; região conta com mais quatro MITs

O governador João Doria (PSDB) entregou nesta quar-ta-feira (20) certificados de MITs (Municípios de Interes-se Turístico) a 43 cidades do Estado.

Com a classificação, essas cidades receberão tratamento diferenciado do governo estadual, com direito a mais verbas para investimentos em

obras e programas.

Atualmente, cada MIT recebe cerca de R\$ 600 mil por ano para ações de estímulo ao Turismo como revitalização de áreas com grande fluxo de visitantes.

Agora, são 140 municípios com essa classificação em todo o Estado.

"Os 43 municípios que hoje estão recebendo essa qualificação sabem a responsabilidade que possuem à frente dessa atividade, a partir deste momento. Devem destinar o recurso para potencializar o turismo, aumentar o fluxo de pessoas na cidade para permitir a geração de empregos e de renda", disse Doria.

"Essa iniciativa faz parte de um projeto mais amplo. Nossa meta é transformar o Estado de São Paulo no principal destino turístico do país

Critérios - A criação dos 43 novos MITs foi aprovada no mês passado pela Assembleia Legislativa por meio do projeto de lei 635/2018.

Para reivindicar a classificação, a cidade precisa cumprir alguns requisitos. Entre eles, possuir um Plano Dire-tor de Turismo, um Comtur (Conselho Municipal de Turismo) em funcionamento, estudo de demanda e inventários de atrativos e serviços disponíveis para visitantes

"A criação dos novos MITs representa um importante salto para o turismo no Estado. Com esse ato, o governo in-jetará mais R\$ 25 milhões por ano em cidades com potencial turístico, estimulando a geração de emprego e renda. É um caminho rápido para a retomada do crescimento da nossa economia", afirmou o deputado Edmir Chedid (DEM), que tem o desenvol-vimento do turismo como uma das bandeiras de seu

"O Turismo já responde por 10% da nossa econo e tem gerado cada vez mais oportunidades para os muni-cípios, especialmente os menores", acrescentou.

Também presente na sole-nidade de entrega dos certificados, o secretário de Turismo do Estado, Vinicius Lummertz, explicou que os recursos serão liberados mediante a apresentação de projetos pelas prefeituras.

As propostas deverão ser submetidas previamente ao Conselho de Turismo de cada município e, posteriormente, precisarão do aval do COC (Conselho de Orientação e Controle), ligado à Secretaria de Turismo do Es-

governo, estamos trabalhando em uma série de ações para dinamizar o turismo no Estado", disse Lummertz. "Em breve, lancaremos uma marca que representará o conjun to de destinos turísticos do

Estado", acrescentou.

Incentivos – O pacote de estímulos ao turismo no Estado inclui também o lançamento de voos regionais em 12 cidades do interior (já a partir de junho) e o plano de modernização de 25 aeropor-

Em breve, o governo deve-

tuba, Araçoiaba da Serra, Barra do Turvo, Bebedouro, Bocaina, Botucatu, Divinolândia, Dois Córregos, Garça, Guaíra, Indiaporã, Ibirarema, Icém, Igarapava, Ipeúna, Itapeva, Itaporanga, Itariri, Itirapina, Jaboticabal, Jarinu, Juquiá, Juquitiba, Lavrinhas, Marilia, Mogi Mirim, Palmei-

ra D'Oeste, Paulicéia, Pirapora do Bom Jesus, Pongaí, Porto Ferreira, Santa Albertina, Santa Clara D'Oeste São Bernardo do Campo, São João da Boa Vista, São Manuel, Timburi, Três Frontei-

ras Valentim Gentil e Voto-

rantim

A sub-rregião de Jales con ta agora com seis Municípios de Interesse Turístico (MIT):- Jales, Palmeira d'Oeste, Santa Albertina, Três Fronteiras, Rubineia e Santa Clara d'Oeste.





